

OFERTA NA SZKOLENIE W II lub III KWARTALE 2019 ROKU

<p align="center">HARMONOGRAM/ PROGRAM/ OFERTA „ MISTRZOWSKA OBSŁUGA I TRENDY WE FRYZJERSTWIE 2019 ”</p>			
Nazwa instytucji Fundacja Promocji Nowej Huty			
Województwo Małopolskie	Miasto Kraków	Ulica os. Na Wzgórzach 15/21	
Kod pocztowy 31-722	Numer tel. 510313661		
E- mail biuro@fundacjanh.org			
Dzień	Plan nauczania obejmujący szczegółowy wykaz tematów zajęć edukacyjnych w ramach poszczególnych modułów szkolenia	Liczba godzin zajęć edukacyjnych	Miejsce organizacji szkolenia
1.	Strzyżenie damskie Szkolenie obejmuje zagadnienia związane z technikami strzyżeń damskich (long bob, gradacja, przycyjnna linia strzyżenia, technika „na ślizg”, wyznaczanie linii). Praca praktyczna na główkach fryzjerskich.	8	ul. Zakopiańska 12, Studio szkoleniowe hurtowni fryzjerskiej RENA, 30-418 Kraków
2.	Technika koloryzacji Szkolenie obejmuje zagadnienia związane analizą kolorystyczną oraz właściwym doбором koloru w zależności od kształtu twarzy oraz karnacji skóry klienta. W dalszej części praca praktyczna zgodnie z najnowszymi metodami koloryzacji fryzjerskiej (ombre, sombre, Air Touch Colour). Praca praktyczna na główkach fryzjerskich.	8	ul. Zakopiańska 12, Studio szkoleniowe hurtowni fryzjerskiej RENA, 30-418 Kraków
3.	Najnowsze upięcia ślubne Najnowsze trendy w upięciach ślubnych oraz uroczystych fryzurach okolicznościowych. Warkocze oraz koki. Praca praktyczna, nowoczesne formy stylizacji, perfekcyjne wykończenie fryzury. Praca praktyczna na główkach fryzjerskich.	8	ul. Zakopiańska 12, Studio szkoleniowe hurtowni fryzjerskiej RENA, 30-418 Kraków
4.	Mistrzowskie metody w sprzedaży i obsłudze Klienta w 2019 roku - Praktyczne warsztaty : Sprzedaż i obsługa Klienta – jak mówić, aby Cię słuchali? Jaki styl preferuje Twój Klient? Telefoniczna i bezpośrednia obsługa Klientów Aktywne słuchanie jako kluczowa kompetencja w obsłudze Klienta Domykanie transakcji sprzedażowych Podsumowanie szkolenia	8	ul. Zakopiańska 12, Studio szkoleniowe hurtowni fryzjerskiej RENA, 30-418 Kraków Lub w siedzibie firmy klienta .

CENA: dostępna pod numerem - 510 313 661

W przypadku finansowania przynajmniej w 70% ze środków publicznych – cena netto równa się cenie brutto (Vat zw.).

Zajęcia : od poniedziałku do piątku lub weekendowo.

Liczba godzin: 32

Forma: prelekcja + praktyczne warsztaty

Liczba godzin teoretycznych: 4

Liczba godzin praktycznych: 28

Wymagania wstępne: podstawowe umiejętności fryzjerskie nabyte na etapie nauki w szkole fryzjerskiej lub nabyte podczas pracy w zawodzie.

Cele: nabycie nowych umiejętności oraz podniesienie kwalifikacji w zawodzie fryzjera poprzez praktyczne warsztaty na główkach fryzjerskich z naturalnym włosiem odwzorowującym włos ludzki. Praca warsztatowa z mistrzowskimi metodami obsługi klienta pozwoli podnieść jakość świadczonej usługi oraz wyznaczy trendy i praktyki potrzebne na realia 2019 roku.

Materiały dydaktyczne: laptop, rzutnik, flipchart, router wifi, statywy do główek, główki fryzjerskie, materiały do koloryzacji (farby oraz wody utlenione), materiały do stylizacji (lakiery, pianki, nabłyszczacze, żele)

Korzyści: Po ukończeniu kursu otrzymasz certyfikat, który potwierdzi zdobyte przez Ciebie umiejętności.

Najbliższe terminy: Dostępne pod numerem: 510 313 661 lub po kontakcie mailowym:

biuro@fundacjanh.org



Edukator: Urszula Migas - Mistrz i czeladnik fryzjerstwa. Od 14 lat związana z branżą fryzjerską.

Działa zgodnie z zasadą, że w każdym człowieku należy znaleźć perełkę piękną. Swoją karierę rozpoczęła od 3 letnich praktyk zawodowych, po których osiągnęła tytuł czeladnika w zawodzie fryzjer.

Następnie, ciągle doskonaląc swoją technikę pracy, ukończyła liczne kursy i szkolenia.

W 2016r. zdobyła tytuł Mistrza w zawodzie fryzjer. Od tego momentu przekazuje wiedzę i doświadczenie swoim podopiecznym. W 2017r. otworzyła pierwszy salon fryzjerski sygnowany jej nazwiskiem.

UM metamorfoza z roku na rok rozwija się poprzez wprowadzanie kolejnych zabiegów oraz usług, jak również przed podnoszenie kwalifikacji całego zespołu. W salonie stawiamy również bardzo duży nacisk na kulturę obsługi klienta oraz wysoką jakość produktów i wyposażenia salonu. Taki sposób pracy stara się przekazać swoim praktykantom.