

HARMONOGRAM/ PROGRAM/ OFERTA

„ MARKETING INTERNETOWY I OBSŁUGA KLIENTA W BRANŻY TRANSPORTU - ETRENDY 2024”

Nazwa instytucji Fundacja Promocji Nowej Huty			
Województwo Małopolskie	Miasto Kraków	Ulica os. Na Wzgórzach 15/21	
Kod pocztowy 31-722	Numer tel. 510313661		
E- mail biuro@fundacjanh.org			
Dzień	Plan nauczania obejmujący szczegółowy wykaz tematów zajęć edukacyjnych w ramach poszczególnych modułów szkolenia	Liczba godzin zajęć edukacyjnych	Miejsce organizacji szkolenia
1.	<p>Social media marketing w praktyce Facebook, LinkedIn, Inastagram, Social Media w praktyce - czym jest social selling i jak zmienił sprzedaż usług i produktów?. Warsztat strategiczny - budowa person marketingowych Big ideas w social media - panel praktyczny. Krajobraz social media – gdzie tworzyć i jak wykorzystywać profile?</p>	8	Sala szkoleniowa fundacji Os.Centrum d7, 31-933 Kraków, Sala Szkoleniowa Hotel Centrum w Krakowie os.Centrum E12, 31-934 Kraków lub w siedzibie firmy klienta.
2.	<p>Budowa strategii social media Social Selling w praktyce Pozyskiwanie leadów sprzedażowych na Facebooku i Instagramie Content marketing – jakie są trendy? Narzędzia social sellingu</p> <p>Mistrzowskie metody w sprzedaży i obsłudze Klienta w 2024 roku - Praktyczne warsztaty : Sprzedaż i obsługa Klienta – jak mówić, aby Cię słuchali? Jaki styl preferuje Twój Klient? Telefoniczna i bezpośrednia obsługa Klientów Aktywne słuchanie jako kluczowa kompetencja w obsłudze Klienta Domykanie transakcji sprzedażowych</p>	8	Sala szkoleniowa fundacji Os.Centrum d7, 31-933 Kraków, Sala Szkoleniowa Hotel Centrum w Krakowie os.Centrum E12, 31-934 Kraków lub w siedzibie firmy klienta.

CENA: dostępna do kontakcie pod numerem 510313661

W przypadku finansowania przynajmniej w 70% ze środków publicznych – cena netto równa się cenie brutto (Vat zw.).

Zajęcia : od poniedziałku do piątku lub weekendowo.

Liczba godzin: 16

Forma: praktyczne warsztaty

Liczba godzin teoretycznych: 0

Liczba godzin praktycznych: 16

Wymagania wstępne: podstawowe umiejętności pracy z komputerem nabyte na etapie nauki w szkole, domu lub nabyte podczas pracy w zawodzie.

Cele: nabycie nowych umiejętności oraz podniesienie kwalifikacji w branży e-commerce poprzez praktyczne warsztaty na z wykorzystaniem szeroko pojętych social mediów . Praca warsztatowa z doświadczonymi trenerami, przekazanie nauka nowych metod obsługi klienta pozwoli podnieść jakość świadczonej usługi oraz wyznaczy trendy i praktyki potrzebne na realia 2024 roku.

Materiały dydaktyczne: laptop, rzutnik, flipchart, router wifi,

Korzyści: Po ukończeniu kursu otrzymasz certyfikat, który potwierdzi zdobyte przez Ciebie umiejętności.

Najbliższe terminy: Dostępne pod numerem: 510 313 661 lub po kontakcie mailowym: biuro@fundacjanh.org



Edukator: Dorota Marczuk - Doktor nauk społecznych w dyscyplinie pedagogika - Akademia Pedagogiki Specjalnej im. M. Grzegorzewskiej w Warszawie, absolwentka Akademii Podlaskiej w Siedlcach - Wydział Humanistyczny (obecnie Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny) - magister pedagogiki, UMCS w Lublinie - Wydział Pedagogiki I Psychologii - studia podyplomowe.

Długoletni nauczyciel akademicki, pracownik naukowy. Prowadzi zajęcia z zakresu pedagogiki, pedagogiki specjalnej, psychoprofilaktyki, komunikacji i resocjalizacji. Promotorka wielu prac licencjackich, magisterskich i podyplomowych. Trener w wielu firmach szkoleniowych m.in. Dialog Kraków, Unizeto Lublin.

Wychowawca/terapeuta posiadający doświadczenie w pracy z dziećmi i młodzieżą niepełnosprawną ruchowo i intelektualnie oraz z dziećmi i młodzieżą autystyczną (wychowawca/terapeuta w szkole specjalnej, współpracownik poradni PP, pedagog w szkole). Posiada doświadczenie w pracy z dziećmi i młodzieżą niedostosowaną I zagrożoną niedostosowaniem społecznym (wychowawca w ośrodku kuratorskim, rodzinny kurator sądowy). Prowadzi indywidualną praktykę z zakresu terapii psychopedagogicznej. Autorka licznych artykułów w czasopismach naukowych i publikacjach zwartych dotyczących zagadnień z zakresu profilaktyki i pedagogiki specjalnej, czynna uczestniczka profilaktycznych kampanii społecznych oraz konferencji naukowych I metodycznych; prowadząca warsztaty i prelekcje dla uczniów, nauczycieli i rodziców.

Koordynator promocji przez social media w projektach realizowanych dla dużo firm i organizacji pozarządowych.

Leszek Zakrzewski, dr n. społecznych, pedagog, informatyk, trener



Doktor nauk społecznych w dyscyplinie pedagogika – Akademia Pedagogiki Specjalnej im. M. Grzegorzewskiej w Warszawie; absolwent WSRP w Siedlcach – Wydział Matematyczno-Chemiczny (obecnie Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny) – magister chemii; Uniwersytet Śląski w Katowicach - informatyka; IBS PAN w Warszawie – studia doktoranckie informatyki.

Długoletni nauczyciel akademicki, pracownik naukowy (PSW Biała Podlaska; SAN Łódź, SWBJ Kraków i SWBJ Warszawa – adiunkt, dziekan wydziału Zarządzania i Nauk Społecznych w Warszawie; WSP Warszawa – dyrektor Instytutu Nauk Medycznych i Nauk Społecznych) prowadził zajęcia z zakresu pedagogiki, informatyki, pedagogiki specjalnej, psychoprofilaktyki, bezpieczeństwa cyberprzestrzeni. Promotor wielu prac licencjackich, magisterskich i podyplomowych. Interesuje się zagadnieniami z zakresu nowych technologii, pedagogiki specjalnej, resocjalizacji, psychoprofilaktyki, bezpieczeństwa cyberprzestrzeni i uzależnień od mediów cyfrowych, wykorzystania technologii informacyjnych w edukacji oraz diagnostyce i terapii psychopedagogicznej. Prezes Towarzystwa Profilaktyki i Terapii Uzależnień od Mediów Cyfrowych.

Trener (w wielu firmach szkoleniowych m.in. Dialog Centrum Edukacji i Profilaktyki – Kraków, Unizeto – Lublin, Altkom Warszawa, Łódź, Kraków,; Motorola). Posiada doświadczenie w pracy

z dziećmi i młodzieżą niepełnosprawną ruchowo i intelektualnie (nauczyciel, trener, terapeuta, dyrektor poradni PP). Organizator i wykonawca wielu szkoleń z zakresu informatyki, pedagogiki, bezpieczeństwa cyberprzestrzeni i uzależnień od mediów cyfrowych.

Autor licznych artykułów w czasopismach naukowych i publikacjach zwartych dotyczących zagadnień z zakresu profilaktyki i pedagogiki, informatyki, wykorzystania nowych technologii w edukacji, diagnostyce i terapii psychopedagogicznej; czynny uczestnik profilaktycznych kampanii społecznych oraz konferencji naukowych i metodycznych; prowadzący warsztaty i prelekcje dla uczniów, nauczycieli i rodziców. Organizator i współorganizator konferencji naukowych, metodycznych i warsztatów.

Posiada doświadczenie organizacyjne jako dziekan wydziału, dyrektor poradni PP, koordynator studiów podyplomowych, dyrektor instytutu; posiada doświadczenie w zakresie aplikowania i zarządzania projektami europejskimi. Pracował w wielu projektach w tym europejskich (m.in. w MEN, Caritas, PWS Biała Podlaska).

Autor i współautor planów studiów, studiów podyplomowych oraz szkoleń i kursów certyfikowanych z zakresu pedagogiki, informatyki, psychoprofilaktyki, resocjalizacji oraz terapii uzależnień od mediów cyfrowych.

Ukończył wiele kursów i szkoleń certyfikowanych z zakresu informatyki, pedagogiki, psychoprofilaktyki.

Otrzymał kilkakrotnie Nagrodę Rektora PSW w Białej Podlaskiej za pracę naukowo-dydaktyczną i organizacyjną. Odznaczony Brązowym Krzyżem Zasługi RP. Trener i egzaminator ECDL, ECCC.